



BUNDESWEHR

PRESSEMITTEILUNG

Führungsakademie der Bundeswehr



Microsoft

Hamburg, 26.04.2021

## **Cyberethik – Herausforderungen und Chancen im digitalen Zeitalter**

Digitalisierung ist nicht nur eine Entwicklung, sie ist ein Epochenwechsel: Die Welt vernetzt sich, Daten und Informationen fließen in enormer Geschwindigkeit rund um den Globus, Menschenmassen können mit einem Tweet in Bewegung geraten. Digitalisierung eröffnet aber auch eine neue Dimension menschlichen Wirkens: Hass und Hetze in sozialen Netzwerken, Cyberattacken auf staatliche Institutionen, automatisierte Waffensysteme. Wo der Mensch wirkt, kommt Ethik ins Spiel. Welche Rolle spielen Verantwortung, Fairness, Informationsfreiheit in einer digital vernetzten Welt? Was können wir im Netz und mittels des Netzes tun, um eine Welt zu gestalten, die ökonomisch, militärisch, politisch nicht durch Gewalt geprägt wird?

Die Führungsakademie der Bundeswehr und die Microsoft Deutschland GmbH organisieren eine Expertendiskussion zu ethischen Fragen rund um Cybertechnologie. Die Veranstaltung findet rein digital statt.

**Dazu möchte Sie die Führungsakademie der Bundeswehr und Microsoft Deutschland für Donnerstag, 29. April 9:30 bis 13:30 Uhr herzlich einladen.**

Generalleutnant Michael Vetter, Abteilungsleiter Cyber- und Informationstechnik im Bundesministerium der Verteidigung, hält den Impulsvortrag. Danach diskutieren im ersten Panel „Ethische Überlegungen im ökonomischen und gesellschaftlichen Alltag“ Dr. Hartwig von Schubert, Senior Fellow am German Institute for Defence and Strategic Studies, Thomas Langkabel, National Technology Officer von Microsoft, sowie Alexander Reinhardt, Head of Public Affairs Airbus Deutschland.

Im zweiten Panel „Cyberethik in der Praxis“ debattieren Alexander Kaczmarek von der Deutschen Bahn, Brigadegeneral Christian Leitges, Abteilungsleiter Weiterbildung und Planung im Kommando Luftwaffe, sowie Professor Dr. Dreo Rodosek von der Universität der Bundeswehr München.

Weitere Informationen zu dem Programm finden Sie hier: [Microsoft Event](#). Medienvertreter sind herzlich eingeladen. Bitte registrieren Sie sich dort auch für Ihre Teilnahme, dann erhalten Sie die Zugangsdaten. Über eine zusätzliche kurze Mail an [fueakbwinfoa@bundeswehr.org](mailto:fueakbwinfoa@bundeswehr.org) bei Interesse würden wir uns sehr freuen.

Ansprechpartnerin Presse an der Führungsakademie:  
Victoria Eicker  
Tel. 040 8667 4714

ENDE



**FÜHRUNGS-AKADEMIE DER  
BUNDESWEHR**

Manteuffelstraße 20  
22587 Hamburg

Tel. +49 (0) 40 8667-4715  
E-Mail [fueakbwinfoa@bundeswehr.org](mailto:fueakbwinfoa@bundeswehr.org)

[WWW.FUEAKBW.DE](http://WWW.FUEAKBW.DE)  
[WWW.BUNDESWEHR.DE](http://WWW.BUNDESWEHR.DE)

PRESSEMITTEILUNG

### **Hintergrund**

Seit 1957 werden militärische Spitzenkräfte an der Führungsakademie der Bundeswehr auf ihre anspruchsvollen Aufgaben in den Streitkräften, der NATO, der Europäischen Union und den Vereinten Nationen vorbereitet. Kernaufgabe ist die Aus-, Fort- und Weiterbildung bereits berufserfahrener Offiziere aus dem In- und Ausland. An der Führungsakademie befinden sich ständig mehr als 600 Lehrgangsteilnehmer, davon rund 100 ausländische Offiziere aus etwa 50 Nationen. Pro Jahr bildet die Führungsakademie über 3000 Lehrgangsteilnehmende in den verschiedenen Lehrgängen und Seminaren aus. Insgesamt haben bisher mehr als 3000 ausländische Offiziere aus mehr als 100 Nationen und mehr als 5000 deutsche Offiziere an der Generalstabs-/ Admiralstabsdienstausbildung teilgenommen.

Die **Microsoft Deutschland GmbH** ist die 1983 gegründete Tochtergesellschaft der Microsoft Corporation/Redmond, U.S.A., des weltweit führenden Herstellers von Standardsoftware, Services und Lösungen mit 110,4 Mrd. US-Dollar Umsatz (Geschäftsjahr 2018; 30. Juni 2018). Der Netto-Gewinn im Fiskaljahr 2018 betrug 30,3 Mrd. US-Dollar. Neben der Firmenzentrale in München Schwabing ist die Microsoft Deutschland GmbH bundesweit mit sechs Regionalbüros vertreten und beschäftigt rund 2.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Im Verbund mit rund 30.000 Partnerunternehmen betreut sie Firmen aller Branchen und Größen. Das Advanced Technology Labs Europe (ATLE) in München hat Forschungsschwerpunkte in IT-Sicherheit, Datenschutz, Mobilität, mobile Anwendungen und Web-Services.